

คำนำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น “Thailand ๔.๐” และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลนาคำ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ในระยะเวลา ๒ ปีข้างหน้า ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของจังหวัดนครพนม ของเทศบาลตำบลนาคำที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนนี้ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการเกษตร พัฒนาคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อปรับปรุงองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของจังหวัดนครพนม และของเทศบาลตำบลนาคำ ภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

สำนักปลัดเทศบาลตำบลนาคำ

สิงหาคม ๒๕๖๓

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเทศบาลตำบลนาคำ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ได้ถูกจัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบทิศทางการทำงานที่ชัดเจนเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัลของหน่วยงานในเทศบาลตำบลนาคำเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบาย “Thailand ๔.๐” ของรัฐบาล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเทศบาลตำบลนาคำ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งนำไปสู่จุดยืน เป้าหมายการพัฒนาพันธกิจ เป้าหมายและประเด็นการพัฒนา รวมทั้งการกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในระดับ แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่รับผิดชอบไว้ ดังนี้

จุดยืน (Positioning)

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุมเข้าถึงได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรของจังหวัดมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการพัฒนา

เทศบาลอัจฉริยะ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
และนวัตกรรม สร้างสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- พัฒนาจังหวัดสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
- พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐

เป้าหมาย (Goals)

ภายในปี ๒๕๖๕ จังหวัดนครพนมจะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพการบริการและการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

- เป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดนครพนมจะพัฒนาเมืองไปสู่จังหวัดอัจฉริยะอย่างน้อย ๒ ด้าน โดยด้านบังคับที่ต้องพัฒนาคือ ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะและอีกด้านตามความพร้อมและความเหมาะสมของพื้นที่ที่จะดำเนินการ โดยจะดำเนินการในพื้นที่เทศบาลตำบลนาคำ

๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๐ ของการบริการภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรในเทศบาลมีความรู้และรู้เท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๐๐ สำนัก/กองในเทศบาลมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วเขตตำบล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกันในเทศบาลตำบลนาคำ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว และการเกษตร

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการเกษตรสู่การเป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว และการเกษตร พัฒนาสู่จังหวัดอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวหรือการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ : การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนในตำบล ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล เทศบาลตำบลนาคำ

แผนงาน ๕.๒ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและภาคประชาชน เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน ๕.๓ : พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๑ บทนำ

เทศบาลตำบลนาคำ มีอำนาจหน้าที่ในการนำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ การดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อย และเป็นธรรมในสังคม การจัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริม และช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาสเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง การจัดให้มีการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอหน้า รวดเร็ว และมีคุณภาพ การจัดให้มีการส่งเสริม อุดหนุน และสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและให้มีขีดความสามารถพร้อมที่จะดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจากกระทรวง ทบวง กรม และการปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรีกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นของรัฐมอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด

ในการปฏิบัติงานตามภารกิจดังกล่าว หน่วยงานในจังหวัดได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และในปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนและการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้ตำบลนาคำมีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุนงานตามภารกิจในการให้บริการประชาชนและหน่วยงานต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในตำบลให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ที่อยู่ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว เทศบาลตำบลนาคำจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานในตำบลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ว่า “เทศบาลอัจฉริยะขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม สร้างสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน”

เทศบาลตำบลนาคำ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการวิเคราะห์บริบท ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนภารกิจ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางที่กำหนดไว้ข้างต้น จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเทศบาลตำบลนาคำฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานในจังหวัดได้ใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติงานในด้านดิจิทัลให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ได้อย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ ระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๒) เพื่อให้จังหวัด มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้หน่วยงานในจังหวัด ได้ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล เทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเทศบาลตำบลนาคำ

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของเทศบาลตำบลนาคำ

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

บทที่ ๖ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำไปสู่การปฏิบัติและการติดตาม

ประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเทศบาลตำบลนาคำ

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลเทศบาลตำบลนาคำ
แนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของเทศบาลตำบลนาคำ
ได้ใช้แนวทางการจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการมาจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้
โดยเนื้อหาในบทนี้เป็น การเสนอภาพรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในด้าน
เทคโนโลยีดิจิทัลของเทศบาล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นการชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงนโยบายแผนและยุทธศาสตร์
ที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ SWOT และการกำหนดยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นของ
เทศบาลต่อไป

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในลักษณะการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ
ประชาชน โดยแปลงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ
พัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้น โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่าน
ประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ
"Digital Transformation" อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนา
ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในกาแข่งขันของประเทศและการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนว
ทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่ง
พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ (มาตรา ๖) และใช้นโยบายและแผน
ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดใน
การวางแผนไปสู่การปฏิบัติดังนี้

⇒ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายและแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากร ของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้เคลื่อนความให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมและประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันสำหรับประยุกต์ใช้งาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในกรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย อยู่ในสภาพพร้อม ใช้งานรวมตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือและมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคน ให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง สร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริม เพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

⇒ เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความ มั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและ โอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกด โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการ ติดต่อ/รับบริการภาครัฐและเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

๕) สร้างความเชื่อมั่น เพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์ หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

๑) การพัฒนา SME ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing)

สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning &

Knowledge)

๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation for Government Services)

๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation for Government

Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย

๑ ประเด็น

๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ กระทรวงมหาดไทย ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในช่วงระยะที่ ๒ (๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยมีข้อกำหนดการจัดทำแผนฯ ระยะดังกล่าวไว้ว่า "ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวพระราชรัฐ"

แต่ในปัจจุบันได้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ ได้กำหนดทิศทางของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี มีความมุ่งหมายสำคัญเพื่อปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัลในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพื่อกำหนดเป็นแนวทางระยะสั้นให้หน่วยงานภาครัฐได้ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานตามภารกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีเกิดความรวดเร็ว โปร่งใส และตอบสนองต่อความต้องการต่อความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือหมายถึง "การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์" โดยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศ สู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

- ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน: มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ
- ด้านการให้บริการประชาชน: ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึงและรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน: ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์รวมอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร: บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจาร์ณญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงานและฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

- ปี ๒๕๖๕ เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการและการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
- ด้านบริการภาคประชาชน: ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน: ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ
 - ด้านบุคลากร: ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้รับการพัฒนายกระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล
 - ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน: ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานกระทรวงมหาดไทย (Integration)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของเทศบาลตำบลนาคำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ โดยใช้การวิเคราะห์จากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management, Machine, Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและอุปสรรคด้วย PESTEL (Policy, Economics, Social, Technology, Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และได้นำสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของจังหวัดนครพนม โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

การบริหารจัดการ (Management)	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none">ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none">ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบายขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง

อุปกรณ์และระบบ (Machine)	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none">มีระบบ IT ใช้ในทุกหน่วยงานมีระบบเครือข่ายการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none">ขาดการบูรณาการของฐานข้อมูลขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูลช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนไม่ทั่วถึงระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการขององค์กรข้อมูลกระจัดกระจายอยู่หลายแหล่ง หลายระบบ ไม่มีมาตรฐานข้อมูล ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลรวมทั้ง การยืนยันความถูกต้อง ความสมบูรณ์ และการเชื่อมโยงกันเป็นระบบเดียวมีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบหลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่เต็มเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน

งบประมาณ (Money)	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

บุคลากร (Man)	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรที่มีความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโยกย้ายทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน บุคลากรขาดทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ ก้าวไม่ทันเทคโนโลยีใหม่ๆ บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจและความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงานอื่นๆ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของจังหวัดนครพนม โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามหลัก PESTEL Analysis สามารถสรุปแยกเป็นโอกาสและอุปสรรคได้ดังต่อไปนี้

นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐ นโยบายส่งเสริมให้จังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ 	<ul style="list-style-type: none"> มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ หน่วยงานส่วนใหญ่ยังไม่มีการจัดทำแผนดิจิทัลของหน่วยงาน ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้า ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติงานในการจัดอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน การเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายส่งผลกระทบต่อดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ต้องปรับปรุงบ่อยครั้งขาดความต่อเนื่อง

เศรษฐกิจ (Economics)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก

สังคม วัฒนธรรม (Social)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ หน่วยงานส่วนใหญ่มีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน ▪ มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานในตำบลได้หลากหลายมากขึ้น ▪ อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูกลง ▪ การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน ▪ ภัยคุกคามด้าน Cyber ▪ ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย ▪ การใช้ Software ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน ▪ เน็ตประชารัฐยังไม่ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน

สิ่งแวดล้อม (Environment)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บางหน่วยงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่เหมาะสม เช่น ฝุ่น ไฟฟ้าตก/ดับบ่อย ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์อาจเกิดความเสียหาย ▪ บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร

กฎหมาย (Law)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none">▪ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๐	<ul style="list-style-type: none">▪ ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

จุดยืน (Positioning) เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

๔.๑ จุดยืน (Positioning)

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้
- ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุมเข้าถึงได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
- ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรของจังหวัดมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ เป้าหมายการพัฒนา

อัจฉริยะ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม สร้างสังคมคุณภาพอย่างยั่งยืน

๔.๓ พันธกิจ (Mission)

- บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- พัฒนาตำบลสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
- พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐

๔.๔ เป้าหมาย (Goals)

ภายในปี ๒๕๖๕ เทศบาลตำบลนาคำ จะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพการบริการและการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

๑. เป็นตำบลอัจฉริยะ (Smart City) เทศบาลตำบลนาคำจะพัฒนาตำบลไปสู่ตำบลอัจฉริยะอย่างน้อย ๒ ด้าน โดยด้านบังคับที่ต้องพัฒนาคือ ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะและอีกด้านตามความพร้อมและความเหมาะสมของพื้นที่ที่จะดำเนินการ โดยจะดำเนินการในพื้นที่

๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๐ ของการบริการภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรในตำบลมีความรู้และรู้เท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๑๐๐ หน่วยงานในตำบลมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

๔.๕ ประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วตำบล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกันในเทศบาลตำบล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว และการเกษตร

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการเกษตรสู่การเป็นเทศบาลตำบลอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว และการเกษตร พัฒนาสู่เทศบาลตำบลอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวหรือการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ : การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
เทศบาลตำบลนาคำ

แผนงาน ๕.๒ : พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและภาคประชาชน
เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน ๕.๓ : พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕
รายละเอียดแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ
พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕



ประเด็นการพัฒนาที่ ❶ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วตำบล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกันในจังหวัด

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)			รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑	โครงการติดตั้งเสาสัญญาณ (พร้อมอุปกรณ์แม่ข่ายวิทยุสื่อสาร)	งบ อปท.	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	เทศบาลตำบลนาคำ (งานป้องกันฯ)
		รวมงบประมาณ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการเกษตร
เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการเกษตรสู่การเป็นเทศบาลตำบลอัจฉริยะ (Smart City)	
แผนงาน : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการเกษตรสู่การเป็นเทศบาลตำบลอัจฉริยะ	
ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวหรือการเกษตร	

ตารางที่ ๒ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)			รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑	ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร	งบ อปท.	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	เทศบาลตำบลนาคำ (กองสวัสดิการสังคม)
		รวมงบประมาณ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน : ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม, ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)			รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์เทศบาลตำบลนาคำ	งบ อปท.	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	เทศบาลตำบลนาคำ (สำนักปลัด)
		รวมงบประมาณ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน เตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุและบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด : จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล, ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๓ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)			รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
		รวมงบประมาณ					

บทที่ ๖
การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัล
ของเทศบาลตำบลนาคำไปสู่การปฏิบัติ
และการติดตามประเมินผล

๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเทศบาลตำบลนาคำ ไปสู่การปฏิบัติ นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงานโครงการต่างๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงานของตนเอง อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานในจังหวัดนครพนมได้รับทราบและเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกการมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

⇒ ผู้บริหารทุกระดับ ต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

⇒ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

⇒ ส่งเสริมให้หน่วยงานในตำบล จัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดเทศบาล พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีการกำกับดูแลการติดตามผล รวมทั้งสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ ที่กำหนดไว้

⇒ จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ

⇒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

⇒ สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

⇒ สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน

⇒ กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

⇒ ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

๖.๒ การติดตามประเมินผล

⇒ พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน

⇒ กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส พร้อมทั้งให้แต่ละหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

⇒ นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุงการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

⇒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร และทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ (ทบทวน) ในปีต่อไป



ประกาศเทศบาลตำบลนาคำ
เรื่อง ให้ใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของเทศบาลตำบลนาคำ

ตามที่เทศบาลตำบลนาคำ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) ของเทศบาลตำบลนาคำ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในเทศบาลตำบลนาคำ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา และก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงประกาศใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของเทศบาลตำบลนาคำ เพื่อให้สำนัก/กองใช้เป็นแนวทางปฏิบัติหรือจัดทำโครงการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุบิน สมรฤทธิ์)
นายกเทศมนตรีตำบลนาคำ